

**สรุปข้อมูลเรื่องการจัดการความรู้ ที่ดำเนินการระหว่างปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๓**  
**จังหวัดสิงห์บุรี**

ที่	รายชื่อองค์ความรู้	บทเรียนสำคัญที่ได้รับ	ส่วนราชการเจ้าภาพ
๑	การลดต้นทุนทรัพยากรและหรือพลังงาน	<p><b>๑ บทเรียนสำคัญ</b></p> <p>๑. การประหยัดพลังงานระบบไอน้ำ ประกอบด้วย การนำน้ำร้อนทิ้งกลับมาใช้ใหม่ และการหุ้มฉนวนบริเวณท่อไอน้ำ</p> <p>๒. การจัดการการไฟฟ้า ประกอบด้วย การปรับปรุงค่า Power factor</p> <p>๓. การประหยัดพลังงานระบบเครื่องปรับอากาศ ประกอบด้วย การใช้เทอร์โมสแตตควบคุมภายในห้อง และการกำหนดให้มีการทำความสะอาดแผ่นกรองและล้างเครื่องปรับอากาศ</p> <p>๔. การกำหนดให้มีการทำความสะอาดแผ่นกรองเครื่องอัดอากาศ ในแต่ละช่วงเวลา ได้แก่ ทุกวัน ทุกสัปดาห์ ทุก ๙๐ วัน หรือ ๕๐๐ ชั่วโมงการทำงาน</p> <p>๕. การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ๒ รูปแบบ คือ การใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และ การใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตความร้อน</p> <p>๖. การลดใช้เครื่องอบแห้ง</p> <p>๗. การลดใช้พลังงานในการนำกากแร่ที่จับตัวเป็นก้อนมาทำใหม่</p> <p>๘. การจัดการเรื่องวัตถุอันตราย มี ๒ แนวทาง ได้แก่ การรวบรวมรายชื่อโรงสีในจังหวัดสิงห์บุรีและจังหวัดใกล้เคียงติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลซื้อขายและการขนส่ง การติดต่อซื้อขายวัตถุดิบจากโรงสีรายเล็กที่ใกล้ที่สุด</p>	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด สิงห์บุรี
๒.	การบริหารจัดการการ ท่องเที่ยว	<p><b>บทเรียนสำคัญ</b></p> <p>๑. หลักการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>๒. การสำรวจความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ๓ ด้าน ประกอบด้วย ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านบุคลากร และด้านงบประมาณ</p> <p>๓. การวางแผนการจัดการการท่องเที่ยว 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนา ด้านการตลาดท่องเที่ยว</p> <p>๔. การตลาด การประชาสัมพันธ์ และการสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>๕. การประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p>	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสิงห์บุรี ร่วมกับสำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สิงห์บุรี

--	--	--	--

ที่	รายชื่อองค์ความรู้	บทเรียนสำคัญที่ได้รับ	ส่วนราชการเจ้าภาพ
		<p>๖. การประสานความร่วมมือของหน่วยงานซึ่งเกี่ยวข้องกับกาารท่องเที่ยว</p> <p>๗. การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เกิดจากการติดตามประเมินผลกระทบจากการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อมหรือระบบนิเวศของทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านประสบการณ์ท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมวัฒนธรรมของชุมชน ที่อาศัยในแหล่งท่องเที่ยวหรือใกล้เคียง และการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจในระดับต่าง ๆ</p> <p>๘. แนวทางการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีการศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งด้านบวกและด้านลบ รวมทั้งมาตรการป้องกันและแก้ไข อย่างครอบคลุม ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ต้องมีการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว โดยมีมาตรการในการวางแผนแก้ไขปัญหาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว</p> <p>๙. การจัดทำมาตรฐานการบริการ ได้แก่ ที่พัก ความปลอดภัย มาตรฐานการบริการด้านการท่องเที่ยว มาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</p>	
๓	การแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	<p><b>บทเรียนสำคัญ</b></p> <p>๑. สำรจรายรับ-รายจ่ายของครัวเรือน โดยจัดทำบัญชีรับ-จ่ายของตนเองและครัวเรือน</p> <p>๒. หาวิธีการเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือน เช่น การปลูกผักสวนครัว รั้วกินได้ ไร่กินเอง การออม</p> <p>๓. หาวิธีการลดรายจ่าย สำรจการใช้จ่ายและจำแนกให้ได้ว่าสิ่งใดเกิดจากความจำเป็น สิ่งใดเกิดจากความอยากได้</p> <p>๔. วิธีการสื่อให้ประชาชนเข้าใจโดยวิธีการจำลองโองแก้งจ โดยเปรียบเทียบโองแก้งจเหมือนภาชนะเก็บเงินที่รองรับรายได้ของตนเอง แล้วให้เจาะรูโองแก้งจ เป็นการใช้จ่าย ประชาชนเข้าใจหลักการ ทำให้เข้าใจและรู้จักตัวตนของตนเองมากขึ้น เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม</p>	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี

ที่	รายชื่อองค์ความรู้	บทเรียนสำคัญที่ได้รับ	ส่วนราชการเจ้าภาพ
๔.	การจัดตั้งศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนครบวงจรระดับอำเภอต้นแบบ	<p>๑. ทบทวนและค้นหาความต้องการด้านเศรษฐกิจของอำเภอ โดยกำหนดประเด็นที่เกี่ยวข้อง ๓ ประเด็น ประกอบด้วย จุดขายด้านเศรษฐกิจ ความต้องการด้านเศรษฐกิจ การจัดทำข้อมูลหมู่บ้าน (สัมภาษณ์และสำรวจ)</p> <p>๒. จัดตั้งศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนครบวงจรระดับอำเภอ โดย เลือกตั้งคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน จัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจของประชาชน</p> <p>๓. จัดทำแผนปฏิบัติการฯ และสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนฯ ให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</p> <p>๔. วัดผลการให้บริการของศูนย์ โดยจัดทำทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย/ผู้รับบริการศูนย์บริการฯ ประกอบด้วย ข้อมูลชื่อบุคคล/ชื่อกลุ่ม ที่อยู่ บริการที่ได้รับจากศูนย์ฯ</p>	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี
๕	กระบวนการจัดทำแผนชุมชน	<p>๑. เตรียมความพร้อมบุคคลที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนชุมชน ได้แก่ ผู้นำชุมชน ทีมงานผู้ส่งเสริมภายในชุมชน ภายนอกชุมชน แกนนำชุมชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับคนในชุมชน</p> <p>๒. เตรียมความพร้อมของข้อมูลและพื้นที่ ได้แก่ ข้อมูลจปฐ. กชช๒ ค. ข้อมูลชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง ศักยภาพของพื้นที่</p> <p>๓. ดำเนินการจัดทำแผน โดยเวทีประชาคมประชุม แกนนำเพื่อหาแนวทางจุดประกายความคิด สกัดความมั่นใจ จัดเวทีทบทวนแผนชุมชน/จัดทำแผนชุมชน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม การเรียนรู้และการพึ่งตนเอง ภายใต้กิจกรรม ๓ ส่วน ได้แก่ สามารถดำเนินการเอง ทำร่วมกับหน่วยงานอื่น แจ้งขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ</p> <p>๔. นำแผนชุมชน ไปใช้ให้เกิดประโยชน์</p>	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี

